

Cluj Innovation City - Sansa de a deveni un centru de referinta al sectorului IT in Europa

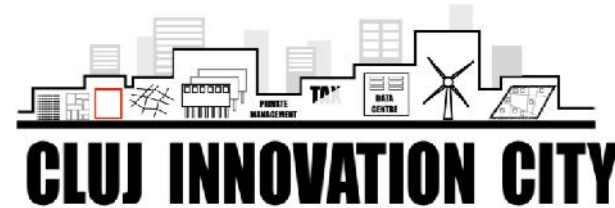
In sectorul IT, romanii sunt premiantii Europei, 1 mld de oameni beneficiaza de produsele “made by Romania”, iar contributia la buget depaseste 1,4 miliarde EURO

Dana Demetrian - Vicepresedinte Retail si Private Banking, Banca Comerciala Romana

Domeniul in care romanii sunt premiantii Europei. 1 mld. de oameni beneficiaza de produsele lor, iar la buget au adus peste 1,4 mld. euro. Salariile, pe locul 3 ca marime in Romania



BCR 



BCR este banca partenera si finantatoare a cluster-ului IT din Cluj, in baza punctelor sale forte:

- Vizibilitate nationala in structurile de educatie si cercetare
- Focus pe atragerea de fonduri UE
- Personal academic bine calificat si dedicat
- Contact cu mediul de afaceri; programe de Cercetare/Dezvoltare axate pe cererea pietei
- Programe derulate de inalta calitate; focus pe parteneriate si vizibilitate internationala

„Ai carte, ai parte de Cluj” - Ziarul Financiar (3 iun 2014)

Concluzia evenimentului de afaceri organizat de BCR si Ziarul Financiar in luna iunie 2014):

Cluj Napoca este un model de dezvoltare, iar acest model trebuie preluat de către toate zonele din România. Principalul actor în dezvoltarea economică a Clujului este universitatea, iar datorită acestui aspect vin investitorii străini aici și serviciile funcționează așa de bine. Viitorul economic al Clujului constă în abilitarea numărului de studenți odată cu crearea unor centre de practică, astfel ca municipiul Cluj-Napoca să devină capitala universitară a Europei de Sud-Est, a fost concluzia comunității de business din Cluj.

„Ai carte, ai parte de Cluj!”

Clujul este un model pentru România, iar acest model trebuie dus către toate zonele din țară. Principalul actor în dezvoltarea economică a Clujului este universitatea, iar datorită acestui aspect vin investitorii străini aici și serviciile funcționează așa de bine. Viitorul economic al Clujului constă în abilitarea numărului de studenți odată cu crearea unor centre de practică, astfel ca municipiul Cluj-Napoca să devină capitala universitară a Europei de Sud-Est, a fost concluzia comunității de business din Cluj.



Conferința comunității de afaceri din Cluj, organizată de BCR și Ziarul Financiar. În stânga: o sală de conferințe și dezbateri a summitului județean

LAUNCEM COM-UL ÎN ROMÂNIA

Com-urile sunt servicii care înlocuiesc un număr mare de servicii de stat, dar care sunt mai eficiente și mai ieftine. În România, acestea sunt încă în stadiul de proiect, dar există multe oportunități de dezvoltare în acest domeniu.

Com peste 100 de reprezentanți ai comunității locale de laudă succesul în apariția în 20 grupuri la nivel european

Grupurile de comunități locale din România au avut un succes remarcabil în prezentarea lor la nivelul european. Aceste grupuri sunt acum membre active în rețeaua europeană de comunități locale.

Black DeLughe, Ericaci, și Black & White

Black DeLughe, Ericaci, și Black & White sunt trei companii românești care au reușit să atragă investiții străine și să se extindă în piețele europene și americane.

Indicadorii economici și sociali ai județului Cluj

Clujul este unul dintre cele mai dezvoltate județe din România. Indicatorii economici și sociali ai județului Cluj sunt în general pozitivi, ceea ce reflectă nivelul ridicat de dezvoltare economică și socială.

Clujul este un model pentru România

Clujul este un model pentru România datorită nivelului ridicat de dezvoltare economică și socială. Acest model trebuie preluat de către toate zonele din țară.

Clujul este un model pentru România

Clujul este un model pentru România datorită nivelului ridicat de dezvoltare economică și socială. Acest model trebuie preluat de către toate zonele din țară.

Clujul este un model pentru România

Clujul este un model pentru România datorită nivelului ridicat de dezvoltare economică și socială. Acest model trebuie preluat de către toate zonele din țară.

Clujul este un model pentru România

Clujul este un model pentru România datorită nivelului ridicat de dezvoltare economică și socială. Acest model trebuie preluat de către toate zonele din țară.

Clujul este un model pentru România

Clujul este un model pentru România datorită nivelului ridicat de dezvoltare economică și socială. Acest model trebuie preluat de către toate zonele din țară.

Clujul este un model pentru România

Clujul este un model pentru România datorită nivelului ridicat de dezvoltare economică și socială. Acest model trebuie preluat de către toate zonele din țară.

Clujul este un model pentru România

Clujul este un model pentru România datorită nivelului ridicat de dezvoltare economică și socială. Acest model trebuie preluat de către toate zonele din țară.



Sergiu Manea
vicepreședintele executiv pe corporate al BCR

„Vin la Cluj pentru că aici se întâmplă lucruri, în pofida problemelor pe care le are mediul public. Nu am început întâmplător cu Iași, iar acum suntem la Cluj, pentru că în aceste zone credem că sunt cele mai puternice universități. Clujul are tot ce trebuie să genereze o piață uriașă, trebuie însă să credeți în valoarea adăugată.”



Cheile dezvoltării locale în viziunea comunității de afaceri din Cluj (iun 2014)

1. Care este cel mai bun lucru pe care România îl are de oferit lumii?

Răspuns: Olimpicii la matematică.



2. Care dintre ramurile economice are cel mai mare potențial în viitor?

Răspuns: Agricultură, urmată de IT.



3. Care este principalul avantaj competitiv pe care îl oferă România?

Răspuns: Forța de muncă bine calificată și ieftină.



4. Ce lipsește cel mai mult firmelor românești?

Răspuns: Eficiența proceselor, urmată de resursele financiare.

Strategia comerciala a BCR

Cresterea prosperitatii clientilor prin sustenabilitate financiara si bancarizare customizata

- Imbunatatirea managementului de risc dincolo de modelele de garantare/documentare traditionale
- Înțelegerea nevoilor curente ale clientilor; canale de livrare adecvate si eficiente

Cresterea economiilor regionale, prin sprijinirea ecosistemelor sectoriale / comunitare

- Dezvoltarea modelelor de abordare comerciala, dincolo de relatiile bancare individuale, pentru a dezvolta lanturile de furnizori / tesutul economic local
- Acceptarea unui orizont de timp mai extins pentru randamentul capitalului si profit

Solutii financiare pentru segmente de afaceri sustenabile

- Abordarea pietelor si fluxurilor de afaceri angrenate de “*noua economie a cunoasterii*” (“*the knowledge economy*”) si platformele de partajare sociala
- Înțelegerea si modelarea riscurilor aferente modelelor de afaceri din sectoarele de afaceri emergente (ex: *industriile creative*)

Cum se reflecta strategia BCR in sectorul IT

IT + BCR = 



Prosperitatea clientilor

- **Pilotarea unui model de rating dedicat industriei IT**

- Platforme de servicii non bancare

(www.bcrclubantreprenori)

- Investitii in aplicatii si platforme de internet & e-banking



Dezvoltare economica regionala

- **BCR este singura banca partenera si finantatoare (RON 2.4 mil) a cluster-ului IT din Cluj Napoca**

- BCR este Banca Oficiala Acapitalei Europene de Tineret Cluj Napoca 2015



Solutii pentru provocari actuale

- Roadshow in comunitati pentru a identifica modele de dezvoltare locala

- **Parteneriate educationale pentru a sprijini centre de excelenta si hub-urile antreprenoriale (~1 milRON investiti in toata tara)**

Inovatie determinata de investitiile IT (ecosistem de banking digital)

Asistentul Financiar Personal BCR (*produsul de e-banking al anului 2014 – conform revistei E-finance*)

- Inclusiv aplicatiile iOS/Android pt. smartphones si tablete

Plata taxelor si impozitelor prin internet banking

Scanare ID si identificare biometrica (1600 echipamente)

- Identificare client & autorizarea de tranzactii

Sisteme de semnalizare digitala

- Management de continut digital personalizat)
- Sistem automat de actualizare a cotatei valutare

Retea internet wi-fi in sucursale

Campanii de promovare si educare pentru utilizarea serviciilor de e-banking prin sisteme de detectie a miscarii



Segmentele de tineri utilizatori...



- BCR are in vedere dezvoltarea unor **produse-bancare pentru tineri, activabile instant**, insotite de beneficii non-bancare
- BCR este **partenerul oficial al Olimpiadelor** scolare nationale de stiinte exacte: **Informatica, Matematica, Fizica, Chimie, Biologie, Geografie**